

证券代码：833057

证券简称：新世傲

主办券商：上海证券

上海新世傲文化传播股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 北京中证天通会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：王漪

电话：021- 34698066

电子信箱：wyi@sinnsa.com

办公地址：上海市宝山区富联路 888 号 3 幢一楼

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2015年	2014年	增减比例
总资产	31,965,358.43	21,030,788.15	51.99%
归属于挂牌公司股东的净资产	21,224,389.16	15,848,622.85	33.92%
营业收入	47,131,199.62	26,549,190.55	77.52%
归属于挂牌公司股东的净利润	5,375,796.31	1,828,942.74	193.93%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,623,882.69	1,152,720.76	301.13%
经营活动产生的现金流量净额	13,759,600.34	-12,294,220.70	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	29.00%	12.74%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	24.94%	8.03%	-
基本每股收益（元/股）	0.54	0.18	200.00%
稀释每股收益（元/股）	0.54	0.18	200.00%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	2.12	1.58	34.18%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	0	0.00%	0	0.00%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	0.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0.00%
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	10,000,000	100.00%	10,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	5,098,069	50.98%	5,098,069	50.98%
	董事、监事、高管	390,000	3.90%	390,000	3.90%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		10,000,000	-	10,000,000	-
股东总数		14			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

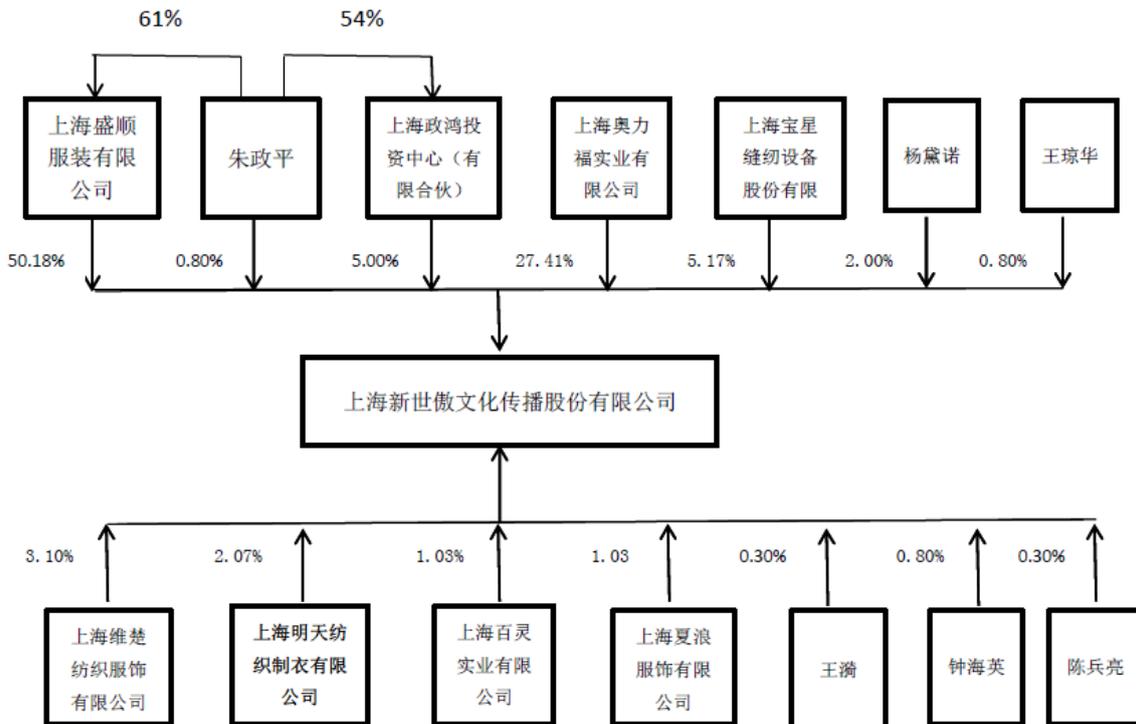
2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	上海盛顺服装有限公司	境内非国有法人	5,018,069	0	5,018,069	50.18%	5,018,069	0	0
2	上海奥力福实业有限公司	境内非国有法人	2,740,882	0	2,740,882	27.41%	2,740,882	0	0
3	上海宝星缝纫设备股份有限公司	境内非国有法人	517,132	0	517,132	5.17%	517,132	0	0
4	上海政鸿投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	500,000	0	500,000	5.00%	500,000	0	0
5	上海维楚纺织服饰有限公司	境内非国有法人	310,245	0	310,245	3.10%	310,245	0	0
6	上海明天纺织制衣有限公司	境内非国有法人	206,836	0	206,836	2.07%	206,836	0	0
7	杨黛诺	境内自然人	200,000	0	200,000	2.00%	200,000	0	0
8	上海百灵实业	境内非国有法人	103,418	0	103,418	1.03%	103,418	0	0

	有限公司	人							
9	上海夏浪服饰有限公司	境内非国有法人	103,418	0	103,418	1.03%	103,418	0	0
10	朱政平	境内自然人	80,000	0	80,000	0.80%	80,000	0	0
11	钟海英	境内非国有法人	80,000	0	80,000	0.80%	80,000	0	0
12	王琼华	境内自然人	80,000	0	80,000	0.80%	80,000	0	0
合计			9,940,000	0	9,940,000	99.40	9,940,000	0	0

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司以发展战略和经营计划为指导，以市场为导向，提升公司的行业地位。积极引进和培养研发和设计人员，加大产品的研发和设计力度，提升公司整体研发能力和设计水平。同时不断完善内部管理体系，在公司产品的采购、库存、销售、售后服务等各个环节进行严格的质量把控，提升产品与服务的质量，有效把控风险，在稳健发展的基础上，为公司的快速发展做好了整理规划和战略布局，提升公司整体竞争力。

2015 年公司实现营业收入 47,131,199.62 元，较去年同期增长 77.52%，主要原因是公司规模有所扩大，并拓展了新的业务，业绩大幅提升；净利润 5,375,766.31 元，较去年同期增长 189.95%，主要原因是公司规模有所扩大，并拓展了新业务。截止 2015 年 12 月 31 日，总资产 31,965,358.43 元。

3.2 竞争优势分析

公司是一家营销活动服务型公司，并不具备一般意义上生产型企业所拥有的专利、生产技术、业务许可等资源要素，公司业务的核心竞争力来源于多年来业务开展形成的影视、动漫、主题乐园衍生品设计开发能力、宣传推广、渠道管理、质量控制、客户积累、深厚的人脉资源、业务骨干的行业经验、客户服务和物流等专业化服务能力。

公司有完整的团队配置，从产品研发、市场营销到客户服务和物流支持都有丰富的经验。公司专业的设计团队有多款特许产品、影视、动漫、主题乐园衍生品的研发经验；招商业务团队与多家知名品牌、礼品代理商、知名电影院线、便利店建立了长期稳定的合作关系；采购团队根据不同订制品、设计创意产品的材质要求与全国上千家工厂有过 OEM、ODM 采购合作经验；市场拓展团队实施“集团化，大客户”战略，个性化、差异化的竞争策略方案大大提高了客户对公司的信任度、满意度和依赖度，公司与一批国际、国内著名优质的集团化客户建立了良好的合作关系；运营部有丰富的电子商务平台营销经验；品牌部与众多衍生品形象授权商建立了长期稳定的合作关系，获取了众多当前热门电影、电视剧、动漫及主题乐园的形象授权；在激烈的市场竞争中占据有利地位。

四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。
- 4.2 公司本年度内未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。
- 4.3 与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围未发生变化。
- 4.4 北京中证天通会计师事务所对公司（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

上海新世傲文化传播股份有限公司

2016 年 4 月 19 日